



PARTNERI

-  Ziemeļu Grandkanārijas pašvaldība
-  Daugavpils Universitāte
-  5-Senses
-  Soča Ielejas Attīstības Centrs
-  Superficie 8
-  Latvijas Lauku Tūrisma Asociācija "Lauku ceļotājs"
-  Personal-Konsult Gantcho-Popov
-  UMBRIA REGIONA pašvaldība

Vai esat siera ražotājs?

Vai esat tūrisma nozares profesionālis?

Žurnālists? Tūroperātors vai ceļojuma aģents?

Vai Jūs interesē siera ražošana?

Vai esat ieinteresēts sava galamērķa popularizēšanā, veidojot jaunus maršrūtus?

Šī ir īstā vieta Jums!

Lūdzu, atstājiet mums savus datus un varēsiet būt daļa no TASTY CHEESE TOUR savā valstī!



Kalnciema iela 40, Rīga

Tālr: 67617600

Website: lauku@celotajs.lv



tastychesetour.eu



[Tasty Cheese Tour](#)



Co-funded by the COSME programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Tasty Cheese TOUR



PROJEKTS

TastyCheeseTOUR mērķis ir attīstīt jaunus tūrisma produktus un maršrutus (kultūras, industriālos, kulinārijas, lauksaimniecības un lopkopības) lauku un mazāk attīstītos reģionos, kur tiek ražots augstas kvalitātes siers un ir spēkā Eiropas Savienības kvalitātes shēmas "Aizsargāta ģeogrāfiskās izcelsmes norāde", "Garantētas tradicionālas īpatnības" un "Aizsargātas cilmes vietas nosaukums" 6 partnervalstīs: **Bulgārijā, Itālijā, Latvijā, Maltā, Slovēnijā un Spānijā.**

Eiropas Savienības siera tirgus ir lielākais pasaulē un TastyCheeseTOUR var attīstīt ilgtspējīgus tūrisma produktus, kas popularizē un veicina ražošanas noietu, piesaistot apmeklētājus un sniedzot kulināro un lauku dzīves pieredzi.



MĒRĶI

- **Veicināt dinamisku ekonomiku** ES lauku un mazāk attīstītajos reģionos, kur ražo sieru un arvien pieaug vietējo un starptautisko apmeklētāju skaits.
- **Labākas izpratnes radīšana** un augstas kvalitātes siera ieviešana tirgū un starptautisks ilgtspējīgs siera tūrisms.
- **Kapacitātes paaugstināšana un instrumentu izstrāde Mazajiem un vidējiem uzņēmumiem**, kas saistīti ar tūrismu un sieru, lai gūtu tūrisma priekšrocības.
- **Saglabāt un atbalstīt** unikālas siera kultūras/industriālās raksturiezīmes dažos partnervalstu reģionos un **veicināt ilgtspējīgu tūrismu.**
- **Publiskās un privātās partnerības veicināšana (PPP)** lauku un mazāk attīstītos reģionos.

AKTIVITĀTES

1. Pētniecības attīstība, uzņēmējdarbības attīstība, ICT aktivitātes, komunikācijas stratēģija, sabiedrības iesaiste un pilotprojekti, lai analizētu pašreizējo situāciju ES reģionos.
2. Rīcības plāna izstrāde, kas būs pielietojams jebkurā ES lauku reģionā un iekļaus sociokulturālos, vides un ekonomikas ieguvumus gan vietējai sabiedrībai, gan tūrisma nozarei, kas līdz šim netika izmantoti, lai radītu nodarbinātību, izaugsmi un inovācijas.
3. Pilotprojekti 6 reģionos: siera tūrisma maršruti un to demonstrēšana tūrisma profesionāļiem, medijiem, tūroperātoriem, ceļojumu aģentūrām, viesnīcām u.c.
4. Siera tēmai veltīti ekskursiju maršruti vietējiem "Atklāj savu reģionu".
5. Detalizētu ES nozīmes Siera tūrisma maršruta vietu noteikšana.
6. "Siera festivālu" organizēšana.

